

Neuer Verwaltungsstandort für das Haus der Marken der MTS Group

RÜLZHEIM, 16. August 2019. Die MTS Group hat mit dem Umzug nach Rülzheim einen weiteren Meilenstein in der Entwicklung zu einem international agierenden Markenartikelunternehmen genommen. Mit dem Einzug in die neue Firmenzentrale beginnt der Weg in eine neue Zukunft. Die Weichen für die Marken NIGRIN, FISCHER, uniTEC und cartrend sind gestellt.



Im neuen Gebäude sind die vier Marken NIGRIN, FISCHER, cartrend und uniTEC vereint. Foto: MTS

Zwei Standorte zum Verwaltungsstandort Rülzheim zusammengelegt

Die bisherigen Standorte Karlsruhe und Landau wurden zu einem gemeinsamen Verwaltungsstandort im südpfälzischen Rülzheim zusammengelegt. Der Bauträger Bamac aus Mutterstadt begleitete über 26 Monate das Neubauprojekt auf insgesamt 13.000 Quadratmetern Grundstücksfläche. Die neue Geschäftsfläche von 6.500 Quadratmetern ist etwa so groß wie die bisherigen Flächen in Karlsruhe und Landau. In Rülzheim überzeugen insbesondere die Raumaufteilung und das Open-Space Konzept: Mehr Besprechungsräume und Kundenbereiche, ein großzügiger Showroom, in dem die Neuheiten der Marken NIGRIN, FISCHER, uniTEC und cartrend sowie Caterpillar präsentiert werden. Im hauseigenen Sortimentslabor für Auto, Fahrrad und Elektro werden Musteraufbauten entwickelt und konzipiert. Hier wird gemeinsam mit den Kunden besprochen, wie die Waren später optimal im Regal oder im Onlineshop präsentiert werden.

Sortimentsvielfalt der vier eigenen Marken im Showroom zu sehen

Das Herzstück des Gebäudes ist der Showroom. Hier erhalten die Kunden einen Einblick in die Sortimentsvielfalt der vier eigenen Marken – NIGRIN mit Autopflegeprodukten, uniTEC mit Elektroinstallationsmaterialien, cartrend mit Autozubehör und FISCHER mit E-Bikes und Fahrradzubehör. Aber auch die Vertriebs- und Lizenzmarken werden in ihrer Vielfalt präsentiert. Kunden können die Marken somit hautnah testen und anfassen. „In unserem neuen Showroom erleben unsere Kunden ein erlesenes Produktportfolio und werfen mit uns einen Blick auf innovative Produkte und Servicekonzepte der Zukunft“, sagt MTS-Geschäftsführer Jürgen Herrmann.

Die MTS Group vertreibt neben den eigenen Marken Produkte weiterer namhafter Vertriebspartner wie Bosch, Sonax, Wunderbaum und einige mehr. Vertrieben werden etwa 20.000 Artikel in Groß- und Fachmärkten sowie an Tankstellen, im Discount und online.



Der Showroom befindet sich im Erdgeschoss des neuen Gebäudes. Foto: MTS



Im Showroom werden die eigenen Marken wie NIGRIN perfekt präsentiert. Foto: MTS



Auch für die FISCHER E-Bikes gibt es ausreichend Platz. Foto: MTS

Mehrere Testlabore für eine stetige Produktoptimierung

Zu den Neuerungen in Rülzheim zählt ein Anwendungslabor samt Fotobox, in der kleine bis mittlere Produkte abgelichtet werden; und ein Drehteller, auf dem vor allem größere Artikel vor einer variablen Studiokulisse fotografiert und gefilmt werden. Die Videos können auf sämtlichen Web- und Social-Media-Kanälen der MTS Group zeitnah umgesetzt und gespielt werden. Mit eigener Hebebühne und einer NIGRIN Waschbox können Produkte geprüft und verbessert werden. Durch ein eigenes

Anwendungslabor steht auch dem FISCHER-Team am neuen Standort in Rülzheim viel Raum zur Verfügung, um die innovativen FISCHER E-Bikes zu testen und stetig zu optimieren. Die neuen Testlabore sind ein enormer Zugewinn, um die Produkte der eigenen Marken weiterzuentwickeln und langfristig zu stärken. Dies gilt ebenso für die Erstellung von neuen Dienstleistungskonzepten und Erlebniswelten am POS. Zudem bietet die MTS ihren Kunden die Möglichkeit interaktiver Schulungskonzepte, um zu Produktneuheiten und hochwertigen Produktgruppen, wie Fahrrädern, bestmöglich zu beraten.

Neue MTS-Arbeitswelt mit modernem Arbeitsplatzkonzept

Auf insgesamt 6.500 Quadratmetern Bürofläche, die sich auf vier Etagen verteilen, sind 280 Arbeitsplätze entstanden. In dem quaderförmigen Verwaltungsgebäude mit Innenhof wird ein Open-Space Konzept gelebt – helle Räume, kurze Kommunikationswege, optimierte Prozesse. Zusätzlich ist das Gebäude mit einer Photovoltaikanlage auf dem Dach ausgestattet, die bei gutem Wetter mehr Energie erzeugt, als im Gebäude selbst verbraucht wird. Es wurde ein flexibles Arbeitsplatzkonzept in Zeiten einer digitalen Arbeitswelt geschaffen, das dennoch genug Rückzugsorte wie ein Dutzend Think Tanks, 24 Besprechungsräume, sechs Café-Lounges, einen Pausenraum sowie eine Vielzahl an unterschiedlich gestalteten Freizonen bietet. „Ebenso liegt uns die Ergonomie am Arbeitsplatz sehr am Herzen, so dass alle Arbeitsplätze der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter höhenverstellbar sind“, so Frank Jansen.

Durch die flächendeckende Einführung von Laptops, neuen Messaging-Tools und einem Telefonclient mit Headset ist ortsunabhängiges, mobiles Arbeiten möglich. Ebenso stehen weltweite Video- und Telefonkonferenzen mit Kollegen, Herstellern oder Kunden an der Tagesordnung. Somit können zahlreiche Synergieeffekte für projekt- und abteilungsübergreifendes Arbeiten in der neuen, agilen MTS-Arbeitswelt genutzt werden.



Open-Space Konzept: Lichtdurchflutete Räume für eine moderne Arbeitsatmosphäre. Foto: MTS

Digital und international im Geschäft

Der Neubau in Rülzheim bietet die geeigneten Bedingungen für das Haus der Marken der MTS Group, um sich weiterhin vom Systemdienstleister für Großflächenkunden zum internationalen Markenartikelunternehmen zu entwickeln.

Die Digitalisierung ermöglicht Verbrauchern und Kunden den Zugriff von jedem Touchpoint aus auf die Produkte der MTS. Multi-Channel und Cross-Channel Ansätze verbinden somit Online- und stationären Handel. Alle Käufergruppen sollen erreicht werden. „Unsere Marken müssen überall dort anzutreffen sein, wo sich die Kunden aufhalten oder online aktiv sind“, erklärt Geschäftsführer Jürgen Herrmann. Es kommt auf jede Gelegenheit an, in der Kunden mit den Marken der MTS Group in Kontakt kommen können.

Mit der MTS alles aus einer Hand

Die MTS Group ist mit mindestens einer ihrer Marken nahezu bei jedem Händler – stationär wie digital – in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Polen vertreten. Gerade in den Bereichen Auto- und Fahrradzubehör übernimmt sie im Markt die Leader-Rolle. Durch eine große Zahl an starken Marken und ein umfassendes Sortiment, bietet die MTS maßgeschneiderte Lösungen für den Handel. Als Full-Service-Anbieter kümmert sie sich um die komplette Wertschöpfungskette, unter anderem um Einkauf, Marketing, Logistik und Merchandising. Die Vertriebsorganisation ist auf den Kundennutzen ausgerichtet: Mit der MTS haben Kunden einen Ansprechpartner, eine Lieferung, eine Rechnung, im Umkehrschluss Kosteneffizienz und weniger Verwaltungsaufwand für alle Beteiligten.

Um weiter zu expandieren, werden im Zuge der Internationalisierung Märkte außerhalb der bisherigen Geschäftsgebiete erschlossen. Innovative Produkte, serviceorientierte Dienstleistungen, starke Marken und lösungsorientiertes Handeln sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Kunden machen die MTS weiterhin stark für die Zukunft.

Viele Schritte zur MTS Group

Die MTS MarkenTechnikService GmbH & Co. KG gehört mehrheitlich zur DB Schenker AG und ist seit 2015 ein Zusammenschluss der Firmen SPA SystemPartner GmbH & Co.KG aus Karlsruhe und Inter-Union Technohandel GmbH aus Landau. Die Inter-Union wurde 1962 als Union-Autozubehör in Landau gegründet und übernahm 1974 alle Produktionsrechte und Warenzeichen von NIGRIN. 2010 wurde die Marke FISCHER für Fahrräder gekauft. Die SPA wurde 1998 durch die Kooperation mehrerer Bosch-Vertragshändler gegründet und vertrieb seit 2008 Autozubehör unter der Marke Cartec.

In diesem Jahr wurden die Standorte Landau und Karlsruhe in Rülzheim zusammengelegt. Die Markenartikel werden von den Logistikzentren in Radevormwald, Malsch und Beringe (Niederlande) ausgeliefert. Zu den europäischen Standorten in Zürich, Wien und Warschau kommt ein Einkaufs- und Vertriebsbüro in Hongkong. Insgesamt sind in der MTS Group 750 Mitarbeiter beschäftigt. Erwirtschaftet hat die Unternehmensgruppe im Jahr 2018 rund 400 Millionen Euro unter den beiden Geschäftsführern Jürgen Herrmann und Frank Jansen.

Das neue Gebäude ist auch auf weiteres Wachstum ausgelegt. Die MTS Group ist in der Vergangenheit kontinuierlich gewachsen. Dies wird auch in Zukunft der Fall sein. „Deshalb suchen wir stets engagierte Mitarbeiter und bilden jährlich acht junge Menschen in verschiedenen Ausbildungsberufen und Studiengängen aus“, so Frank Jansen.

Die MTS Group und ihre Marken auf einen Blick

Umsatz 2018	rund 400 Mio. Euro	
Mitarbeiter gesamt 2019	rund 750	
Mitarbeiter Standort Rülzheim 2019	rund 280	
Marken	Die MTS Group ist im Bereich Autopflege und Autozubehör auf der Großfläche mit ihren eigenen Marken und Vertriebsmarken Marktführer. Im Bereich Fahrradzubehör und E-Bikes mit der Marke FISCHER ebenso und im Bereich Elektro nimmt die MTS Group die zweite Position auf der Großfläche ein.	
	NIGRIN	Mit mehr als 120 Jahren gehört NIGRIN zu den ältesten und bekanntesten Marken in Deutschland. Unter dem Slogan „Autopflege leicht gemacht“ wird ein einzigartiges, vollumfängliches Sortiment angeboten. Die stetige Produktoptimierung und Nutzung neuester Technologien für beste Performance machen die Marke mit dem Schornsteinfeger heute zu einer der führenden Autopflegemarken im deutschsprachigen Raum. Dieser Erfolg kommt nicht von ungefähr. Neben außergewöhnlicher Produktkompetenz ist es vor allem die Faszination und das Herzblut für Autos, die NIGRIN mit seinen Kunden teilt. Das Team weiß, was Autofreunde wünschen und brauchen – in jeder Beziehung: in Preis, Leistung und Nutzerfreundlichkeit. Die Ambition ist es deshalb, unsere Produkte jeden Tag noch ein bisschen besser zu machen. Daran arbeitet das NIGRIN-Team hart und konzentriert, weil Befriedung und Freude am Anwendungsergebnis an erster Stelle steht.
	FISCHER	Mit über 70 Jahren Kompetenz in der Fertigung von Fahrrädern und E-Bikes ist FISCHER ein zeitgemäßer Mobilitätspartner mit innovativen E-Bikes (MTBs, Trekking-Bikes, City-Bikes und Lastenfahrrad). Mit viel technischem Know-how und Hingabe entwickelt und designt FISCHER in der Pfalz innovative Pedelecs als umweltschonendes und gesundes Fortbewegungsmittel für Jedermann. Im Jubiläumsjahr 2019 konnte FISCHER mit Brose einen namhaften deutschen Motorenhersteller als Partner gewinnen und erstmalig Modelle mit vollintegrierten Akkus anbieten. Die hohen Qualitätsstandards aus der Automobilbranche setzt Brose

		<p>auch erfolgreich bei E-Bike-Antrieben an. Qualität und Innovation stehen auch bei unserem umfangreichen Fahrradzubehör Sortiment im Fokus. Vom Anhänger bis zum Zahnkranz offeriert FISCHER ein innovatives Sortiment rund um das Thema Fahrrad oder E-Bike. Für die neue Saison 2020 setzt FISCHER weiter auf E-Mobilität und erweitert seine E-Flotte um einen schicken E-Scooter und ein praktisches E-Lastenrad.</p>
	uniTEC	<p>Die Marke uniTEC® steht für eine vollumfassende und qualitativ hochwertige Sortimentsvielfalt im Bereich Elektro.</p> <p>Neben einer breiten Auswahl an energieeffizienten Elektroinstallationsmaterialien bietet uniTEC® viele weitere Produkte wie Installationsdosen, Stecker und Kupplungen, Sicherungen, Kabelkanäle und Werkzeuge. Ziel der Marke ist es, mit innovativen sowie praktischen Lösungen den Alltag zu erleichtern und für mehr Sicherheit im Haushalt, in der Werkstatt oder auf der Baustelle zu sorgen.</p>
	cartrend	<p>Das Sortiment im Bereich Auto- und Werkstattzubehör umfasst neben Verschleißteilen wie Wischern oder Autolampen auch saisonale Artikel wie etwa Kühlboxen. Mit dem Bereich Caravan deckt cartrend auch themenbezogene Sortimente ab. Außerdem werden Schrauber- & Liebhaber affine Produkte wie Werkzeuge oder Poliermaschinen unter der Marke cartrend geführt. Ziel ist es, qualitativ hochwertige Produkte im Bereich Auto- und Werkstattzubehör aus einer Hand zu liefern und dem Kunden damit ein einmaliges Einkaufserlebnis zu bieten.</p>
Unternehmen	<p>MTS MarkenTechnikService GmbH & Co. KG Inter-Union Technohandel GmbH Victor E. Kern GmbH TEGRO AG Intertec Polska Sp. z o.o. Intertec Asia Limited EVB Handelshaus Bour GmbH cartrend GmbH MTS HandelService GmbH</p>	