

Presseinformation

NIGRIN Markenbotschafter 2016 – jetzt abstimmen

NIGRIN sucht neue Markenbotschafter! 12 spannende Kandidaten stehen noch bis zum 17. November unter www.test-offensive.de/mb2016 zur Wahl.



Landau, 12. Oktober 2015 – Wer wird der neue NIGRIN Markenbotschafter für das Jahr 2016? Zur Abstimmung stehen 12 Kandidaten aus allen Bereichen der automobilen Szene. Sie wurden aus einer Vielzahl an Bewerbern aus dem NIGRIN Tester-Team ausgewählt und zu einem professionellen Shooting mit ihren Fahrzeugen nach Köln eingeladen. Bis zum 17. November haben Auto-Enthusiasten die Möglichkeit, ihren Favoriten auszuwählen.

In diesem Jahr sind gleich drei Frauen dabei, die im Rennen um den begehrten Titel an den Start gehen: Alexandra aus Passau mit ihrem Fiat 500 Abarth, Luisa aus Ratingen, die mit ihrem Honda Civic Type R antritt sowie Sabrina aus Karlstadt mit ihrem BMW 328i Cabrio. Aber auch die Männer haben einiges zu bieten: Björn zeigt seinen Youngtimer Audi V8, Norman seinen Ford Focus RS MK1 und Michael seinen kraftstrotzenden Ford Mustang GT Premium aus dem Jahr 2008. Also viele illustre Autos und ihre Besitzer, die sich der Herausforderung Markenbotschafter 2016 stellen..

Alle Steckbriefe der zwölf Kandidaten und ihrer stylischen Wagen gibt es unter www.test-offensive.de/mb2016. Dort werden dann ab dem 18. November auch die drei Gewinner mit den meisten Stimmen präsentiert. Die drei Gewinner repräsentieren im kommenden Jahr die Marke NIGRIN vor allem im Handel sowie auf ausgewählten Auto-Treffen.

Ein Making-of-Video des Shootings für die Bewerbungsfotos gibt es unter <https://www.youtube.com/watch?v=bqG5b-ZopHw>

Hinweis für Bildredaktionen:

Einzelportraits der Markenbotschafter finden Sie unter folgendem Link:
<http://bit.ly/1htMUrc>.

Informationen zum Thema Autopflege erhalten Sie unter www.nigrin.de



NIGRIN jetzt auch auf Instagram!

http://instagram.com/nigrin_autopflege



Folgen Sie uns auf Facebook!

www.facebook.com/nigrin.autopflege



Besuchen Sie uns auf Youtube!

<https://www.youtube.com/user/NIGRINAutopflege>

Über NIGRIN

NIGRIN ist der Vollsortimenter und eine führende Marke im Bereich der Fahrzeugpflege in Bau- und Heimwerkermärkten, SB-Warenhäusern, Verbrauchermärkten und im Fachhandel (laut Analyse der GfK). Mit über 300 Produkten in 15 Kategorien bietet NIGRIN Lösungen für alle Schritte bei der Fahrzeugpflege, Wartung und Reparatur an. Vor allem im Bereich der Lackpflege hält NIGRIN ein umfangreiches Angebot an Polituren, Autoshaampoos und weiteren qualitativ hochwertigen Pflegemitteln bereit. In Leserumfragen führender Automagazine belegt NIGRIN in Sachen Markenbeliebtheit stets die vorderen Plätze. Seit 1973 hält die Inter-Union Technohandel GmbH in Landau / Pfalz alle Produktionsrechte, Rezepturen und geschützten Warenzeichen der NIGRIN-Produkte und ist für Qualitätssicherung und den Vertrieb der NIGRIN-Produkte verantwortlich.
www.nigrin.de

Weitere Informationen zu NIGRIN sowie umfangreiches Bildmaterial erhalten Sie von:

FAKTOR 3 AG
Public Relations
Andreas von Münchow
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40-67 94 46 88
E-Mail: nigrin@faktor3.de