

Presseinformation

Zwischenergebnis der Testoffensive: Fast perfekt, aber noch nicht am Ziel

Über 2.000 Teilnehmer bewarben sich im Juni und Juli zur ersten NIGRIN Testoffensive. 100 von ihnen testen und bewerten nun ein Jahr lang die neuesten NIGRIN Produkte. Der Autopflegehersteller legt viel Wert darauf, seine Produktpalette stetig zu optimieren und sich an ständig verändernde Pflegegewohnheiten anzupassen. Die ersten Ergebnisse der Testoffensive liegen jetzt vor und liefern nützliche Erkenntnisse zum Thema Autopflege.

Hamburg, 29. September 2014 – Ein breites Spektrum an Autobesitzern von der Kleinwagenbesitzerin bis zum Hot Rod Fahrer wurden für einen repräsentativen Kreis an Autopflege-Testern ausgewählt, die ein Jahr lang mit Autopflegeprodukten von NIGRIN ausgestattet werden. „Wir wollen unsere Produkte erlebbar machen und freuen uns auf ein direktes und ungeschöntes Feedback unserer Kunden“, sagt Olaf Menzel, Produktmanager bei NIGRIN. Anfang August erhielten die Autofans das erste Testpaket und konnten sich mit Performance Auto-Shampoo Turbo, Performance Brilliant-Politur Turbo und Performance Hartwachs-Lackschutz Turbo an ihren Wagen austoben und die Produkte auf Herz und Nieren prüfen. Einzige Bedingung: Nach Anwendung geben die Tester auf einer eigens eingerichteten Website (www.test-offensive.de) ihr Feedback ab.



Der Markt für Autopflege ist im ständigen Wandel

Zeitmangel, ausgeprägtes Kostenbewusstsein und ein besonders durch das zunehmende Fahrzeugleasing geringer werdende Bewusstsein für Werterhalt – das sind die Herausforderungen bei den Endverbrauchern, denen sich Autopflegemittelhersteller derzeit stellen müssen. „Autopflege leicht gemacht ist das, wofür die Marke NIGRIN mit ihren Produkten steht. Wir wollen von unseren Testern wissen, ob wir dieses Markenversprechen auch halten und wollen ihre Bedürfnisse noch besser verstehen“, so Menzel.

Beim Hartwachs-Lackschutz ist eine überwiegende Mehrheit der Tester gerade von der Anwendbarkeit der „Einhand“-Spenderflasche begeistert. Die clevere Schaumsprüherlösung mit Anschluss an den Wasserschlauch des Auto-Shampoos erhielt ebenso viel Zuspruch. Mit dem Effekt der Brilliant-Politur waren fast alle zufrieden. Die Mehrheit der Tester kommt zu dem Schluss, dass gerade das Pflegeergebnis der verschiedenen Produkte überzeugt.

Konstruktive Kritik bei Verpackung und Pflege-Anleitungen

Doch wichtiger als die breite Zustimmung ist eine konstruktive Kritik. Aus den Meinungen der Tester ließen sich Verbesserungsvorschläge vor allem bei Verpackung und Anleitungen ablesen. „Diese Praxistests liefern uns wichtige Erkenntnisse für die Weiterentwicklung der bestehenden Produkte und für die Konzeption neuer innovativer Pflegemittel, damit wir künftig ganz unterschiedlichen Kundenbedürfnissen noch zielorientierter begegnen können“, erklärt Menzel.

Produkttests in fünf Akten – und die Autopflege Beta-Tester



Das zweite Pflege-Kit mit Performance evoTec Felgenreiniger, Performance Scheibenklar Konzentrat mit Designerduft und Performance Felgenversiegelung hat die Tester bereits erreicht.

Etwa 250 der Bewerber werden in den kommenden Tagen zudem als Innovationstester ausgewählt. Diese erhalten

die Produkt-Prototypen des kommenden Jahres zum Vorab-Test! „Hiermit wollen wir ein Pilotprojekt starten und unsere Anwender quasi als Beta-Tester für die neuen Produkte 2015 gewinnen. So können wir schon vor Markteinführung ein fundiertes Kundenfeedback bekommen und Kundenwünsche herausfinden.“

Tester-Rezensionen und die Auswertungen der Ergebnisse sehen Sie unter www.test-offensive.de

Weitere Informationen zum Thema Autopflege erhalten Sie unter www.nigrin.de



Abonnieren Sie unseren Youtube Kanal!

<https://www.youtube.com/channel/UCN-c4khtY1oIQRBBSK6h1rg>



Folgen Sie uns auf Facebook!

www.facebook.com/nigrin.autopflege

Über NIGRIN

NIGRIN ist der Vollsortimenter und eine führende Marke im Bereich der Fahrzeugpflege in Bau- und Heimwerkermärkten, SB-Warenhäusern, Verbrauchermärkten und im Fachhandel (laut Analyse der GfK). Mit über 300 Produkten in 15 Kategorien bietet NIGRIN Lösungen für alle Schritte bei der Fahrzeugpflege, Wartung und Reparatur an. Vor allem im Bereich der Lackpflege hält NIGRIN ein umfangreiches Angebot an Polituren, Autoshampoos und weiteren qualitativ hochwertigen Pflegemitteln bereit. In Leserumfragen führender Automagazine belegt NIGRIN in Sachen Markenbeliebtheit stets die vorderen Plätze. Seit 1973 hält die Inter-Union Technohandel GmbH in Landau / Pfalz alle Produktionsrechte, Rezepturen und geschützten Warenzeichen der NIGRIN-Produkte und ist für Qualitätssicherung und den Vertrieb der NIGRIN-Produkte verantwortlich.

www.nigrin.de

Weitere Informationen zu NIGRIN sowie umfangreiches Bildmaterial erhalten Sie von:

FAKTOR 3 AG
Public Relations
Andreas von Münchow
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40-67 94 46 88
E-Mail: nigrin@faktor3.de