

Gegendarstellung

Zweifelhafte Ergebnisse im Auto Motor Sport Test von Winterscheibenreinigern

NIGRIN sieht eklatante Mängel im aktuellen Test von Winterscheibenreinigern und beklagt ein un zertifiziertes Prüfverfahren bei einem nicht unabhängigen Industriepartner.

Hamburg, 12. Dezember 2014 – Das Magazin Auto Motor Sport hat in seiner aktuellen Ausgabe (Heft 26/2014) einen Test von 16 Scheibenreinigern veröffentlicht. Das NIGRIN Produkt Scheibenfrostschutz NanoTec 1.000ml wurde dabei mit dem Gesamtergebnis „bedingt empfehlenswert“ klassifiziert. Getestet wurden insgesamt 16 Reiniger im Labor der Firma Kärcher.

Nach ersten Erkenntnissen von NIGRIN ist der Test nach einem nicht zertifizierten Prüfverfahren und mit methodischen Fehlern bei der Messung der einzelnen Kategorien durchgeführt worden. So erhielt das getestete NIGRIN Produkt im Jahr 2010 zwar ein Prüfsiegel der DEKRA, das die Verträglichkeit mit Scheinwerferglas aus Polycarbonat und Lackoberflächen bescheinigte; im aktuellen Test der Auto Motor Sport wurde diese Verträglichkeit jedoch als nicht ausreichend eingestuft. Auch Tests des gleichen Produkts bei anderen Prüfinstituten führten in der Vergangenheit zu stets guten Ergebnissen und einer Bestätigung der Materialverträglichkeit. Insgesamt ist das gesamte Testfeld nicht korrekt positioniert worden bzw. es scheint, als wurde voreingenommen getestet. „Dieser Test stellt die gesamte Marktordnung auf den Kopf, vergleichbar einem Leistungstest von Autos, bei dem die Qualitätsmarken sich nicht gegen Billiganbieter behaupten können. Wir sehen hier eine gezielte Meinungsmache“, erklärt Olaf Menzel, Leiter Marketing und Warengruppen-Management bei NIGRIN.

Bei der Firma Kärcher, die den Test im Auftrag der Auto Motor Sport durchgeführt hat, handelt es sich zudem um ein nicht zertifiziertes und nicht unabhängiges Prüflabor, das darüber hinaus mit den für derartige Produkttests wichtigen Messinstrumenten nicht ausgestattet ist. Somit entspricht das betroffene Labor nicht dem gängigen deutschen Standard für den Test von Winter-Scheibenreinigern, sondern war ein eher behelfsmäßiger Prüfstand.

NIGRIN fordert im Sinne der Hersteller von Fahrzeugpflegemitteln sowie im Sinne des Endverbrauchers eine Offenlegung der das NIGRIN Produkt betreffenden Testergebnisse, eine detaillierte Beschreibung der Testmethodik sowie eine höhere Sensibilität, Transparenz und die

Durchführung künftiger Produkttests nach einem standardisierten, wiederholbaren Verfahren in einem staatlich anerkannten Prüfinstitut.

Über NIGRIN

NIGRIN ist der Vollsortimenter und eine führende Marke im Bereich der Fahrzeugpflege in Bau- und Heimwerkermärkten, SB-Warenhäusern, Verbrauchermärkten und im Fachhandel (laut Analyse der GfK). Mit über 300 Produkten in 15 Kategorien bietet NIGRIN Lösungen für alle Schritte bei der Fahrzeugpflege, Wartung und Reparatur an. Vor allem im Bereich der Lackpflege hält NIGRIN ein umfangreiches Angebot an Polituren, Autoshampons und weiteren qualitativ hochwertigen Pflegemitteln bereit. In Leserumfragen führender Automagazine belegt NIGRIN in Sachen Markenbeliebtheit stets die vorderen Plätze. Seit 1973 hält die Inter-Union Technohandel GmbH in Landau / Pfalz alle Produktionsrechte, Rezepturen und geschützten Warenzeichen der NIGRIN-Produkte und ist für Qualitätssicherung und den Vertrieb der NIGRIN-Produkte verantwortlich.
www.nigrin.de

Weitere Informationen zu NIGRIN sowie umfangreiches Bildmaterial erhalten Sie von:

FAKTOR 3 AG
Public Relations
Andreas von Münchow
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40-67 94 46 88
E-Mail: nigrin@faktor3.de